

festival tweedehands

Dit is het

**JAAAR
VERSLAG
van TWEEDE
HANDS het
FESTIVAL**

2023

Gegevens	3
Doelstelling volgens de statuten	3
Missie en visie	4
Inleiding	5
Activiteiten	5
Succes en verbeterpunten	8
Team	9

Gegevens

Officiële naam: Stichting Tweedehands het Festival
Bij publiek bekende naam: Tweedehands het Festival
KVK-nummer: 89543327
RSIN-nummer: 865016203
De stichting is gevestigd in de gemeente Tilburg
Professor Cobbenhagenlaan 494,
5037 DK Tilburg

info@tweedehandshetfestival.nl
www.tweedehandshetfestival.nl

Bestuurssamenstelling

Bestuursvoorzitter: Marjolein Fischer
Secretaris: Haiko Huvenaars
Penningmeester: Sophie Sanders

De leden van het bestuur van Tweedehands het Festival ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Doelstelling volgens de statuten

Het organiseren van een jaarlijks terugkerend evenement dat in het teken staat van tweedehands, de kringloopwinkels en hergebruik, waarmee mensen bewust(er) gemaakt worden dat tweedehands winkelen en hergebruik niet alleen duurzaam of goedkoop is, maar ook leuk en verrassend, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter(s) of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting.

Missie en visie

Tweedehands het Festival jaagt positieve verandering aan. We inspireren met verbeelding en plezier. We creëren een blijvende, optimistische beweging: we verbinden mensen, ideeën en initiatieven. Iedereen voelt zich welkom, of je nu ervaren kringloopliefhebber bent of gewoon nieuwsgierig rondkijkt. Tweedehands biedt eindeloze mogelijkheden voor iedereen: we laten zien dat de duurzame optie ook de leukste is.

Plezier en optimisme

We brengen plezier en maken mensen enthousiast over alles wat tweedehands is en kan zijn. Met humor, verbeeldingskracht en expertise vieren we tweedehands in alle vormen. Ons optimisme is aanstekelijk en inspireert mensen om de wereld toekomstbestendiger te maken. We geloven dat tweedehands de weg naar een duurzamere toekomst is, en verspreiden die boodschap met een glimlach.

Handen uit de mouwen

We zijn daadkrachtige doeners en vindingrijke pioniers. We durven de sprong te wagen en steken de handen uit de mouwen. Flexibel en gedreven door nieuwsgierigheid, ondernemingszin en daadkracht. Daarom zijn we altijd in beweging. We zijn kartrekkers in (lokale) ontwikkelingen in de tweedehands economie en niet bang om bestaande ideeën te doorbreken.

Samen

Samen zijn we Tweedehands en Tweedehands zijn we samen. We voelen ons betrokken bij de lokale gemeenschap, verbinden initiatieven en zijn persoonlijk betrokken. Altijd op zoek naar verbinding - daar schuilt onze kracht. Wij geloven dat we door samen te werken Tweedehands kunnen laten groeien tot een beweging die verschil maakt in Tilburg, in Nederland, in de wereld.

Drempels weg

We zijn geworteld in de lokale Tilburgse gemeenschap waar we zelf onderdeel van uitmaken. We vinden het belangrijk om zo veel mogelijk drempels weg te nemen en het festival zo toegankelijk mogelijk te maken voor iedereen. Zowel ervaren tweedehandsliefhebbers als nieuwsgierige rondkijkers voelen zich bij ons thuis. Onze aanpak is persoonlijk, ongedwongen en laagdrempelig - zo brengen we mensen samen en creëren we een inclusieve, levendige sfeer.

Inleiding

Tweedehands het Festival werd in 2023 opgericht uit een passie voor duurzaamheid en hergebruik. De succesvolle start in 2023 hebben we voortgezet in 2024. We organiseerden voor de tweede keer Tweedehands het Festival in maart. Daarnaast pakten we waar mogelijk interessante andere projecten aan, zoals een campagne met Gemeente Tilburg en de Tweedehands residenties.



Activiteiten

Het festival

Op 22, 23 en 24 maart 2024 vond de tweede editie van Tweedehands het Festival plaats. In samenwerking met uiteenlopende lokale partners werd een divers programma samengesteld, dat ook dit tweede jaar werd gedragen door Tilburg. Tweedehands het Festival 2024 trok ongeveer 5500 bezoekers. Een groot deel van deze bezoekers was lokaal georiënteerd, maar daarnaast was ook een deel afkomstig van buiten Tilburg en reisde een klein deel van buiten de provincie naar Tilburg voor het festival. Dit succes onderstreepte de lokale betrokkenheid en de interesse in tweedehands en hergebruik. Het toonde aan dat er een breed draagvlak is voor onze missie en activiteiten.

Tijdens Tweedehands het Festival 2024 zijn zo'n 65 activiteiten georganiseerd op 45 locaties. Dat is een flinke stijging in verhouding tot het eerste jaar, toen het festival 45 activiteiten telde op 30 locaties. Hoewel we ons dit jaar niet op kwantiteit, maar op kwaliteit hebben gericht zijn er toch veel locaties en partners toegevoegd. Aan deze organische groei merken we hoe het thema tweedehands en de circulaire economie leven. Ook bij ondernemers die zich hier niet dagelijks mee bezighouden. Met name in de binnenstad hebben zich op onze uitnodiging heel wat ondernemers gemeld die op een eigen manier deel wilden nemen aan het festival. De activiteiten lopen sterk uiteen en laten zien hoeveel er gebeurt en mogelijk is op het gebied van tweedehands. Hieronder een greep uit de locaties en de daar georganiseerde activiteiten:

Groovy Vintage Market bij Pathe Stappegoor

Een groot opgezette markt met tientallen verkoopstands, georganiseerd door Bastiaan Gietema. De verkopers op deze markt verkopen uiteenlopende, tweedehands artikelen. Van kleding tot interieuritems, elk in hun eigen niche. We zijn blij dat we deze drukbezochte markt aan ons programma hebben kunnen toevoegen en dat Pathe Stappegoor hun foyer hiervoor beschikbaar stelde.

Platenbeurs in 013

In de grote zaal van Poppodium 013 vond een vinylbeurs plaats. Hierbij konden zo'n 30 verschillende verkopers hun collecties verkopen aan de 800 unieke bezoekers die deze dag zijn langs gekomen.

Workshopprogramma

Verdeeld over de hele stad werden workshops georganiseerd. De workshops zaten vol en hadden regelmatig zelfs een wachtlijst. De onderwerpen waren uiteenlopend, van meubelrestauratie voor beginners tot blockprinten voor upcycling of het maken van een tas van tweedehands spijkerbroeken.

Infopunt Binnenstad

Met hulp van BinnenstadsManagement Tilburg hebben we een weekend lang een leegstaand pand aan het Stadhuisplein kunnen inzetten als Infopunt. Hier vertelden vrijwilligers bezoekers meer over het festival en waren programmaboekjes te vinden. Ook De Naaierij was hier te vinden, een naaicafé uit Den Haag, dat speciaal voor het festival naar Tilburg kwam. Op de vrijdag en zaterdag van het festival verzorgden zij ter plekke gratis kledingreparaties en workshops, waar de Tilburgers gretig

gebruik van hebben gemaakt. In een rapport van BinnenstadsManagement is te lezen dat onze festivalzondag een van de drie drukste dagen uit maart 2024 was voor het Dwaalgebied. Ons festival sprong er op die manier uit bij de daarin genoemde evenementen.

Dit is ook tweedehands

Tilburg en tweedehands gaan hand in hand. De gemeente zit vol met goede tweedehands winkels en initiatieven. Ook wonen er veel creatieve en bewuste inwoners, die regelmatig in de lokale kringloopwinkels te vinden zijn. Het maakt de stad duurzamer, bewuster én leuker. De Tilburgse tweedehands sector heeft vele gezichten. In samenwerking met team Duurzame Stad van Gemeente Tilburg hebben we Tilburg kennis laten maken met deze gezichten. In het voorjaar hebben we bij dit team een plan gepitcht, dat we in de zomer van 2024 gezamenlijk hebben uitgewerkt. Een positieve campagne om tweedehands in Tilburg in het zonnetje te zetten. Met de tagline 'Dit is ook tweedehands'.

Zes portretten van tweedehands voorlopers in Tilburg, zowel ondernemers als liefhebbers. Stuk voor stuk echte Tilburgers, met een passie voor tweedehands. Voor vintage design meubels of tweedehands trouwjurken. Met in de hoofdrol:

- Evelyn Klerx van bruidsboetiek Uit Liefde
- Elsje en Jules en hun vintage interieur
- Sayo Cadmus die haar modieuze outfits graag in de kringloop shopt
- Gert Gering en zijn tweedehands platencollectie
- Helma Melis en haar museum van een huis
- Angelique Benschop van vintage design winkel Decennia Design

Van deze zes voorlopers werd een fotoportret gemaakt en een interview afgenomen en van drie van hen werd ook een videoportret gemaakt. De interviews waren te lezen op duurzamertilburg.nl en de (video)portretten waren te zien op sociale media en op mupi's in de stad. De fotografie van de campagne was in handen van Seye Cadmus. Voor de videografie was Yentl Vlachos verantwoordelijk.

De campagne was een succes. We overleggen met Gemeente Tilburg over een eventueel vervolg van deze campagne in 2025.

Dit is ook
**TWEEDE
HANDS**



duurzamertilburg.nl/spullen

Lang leven onze spullen

TWEEDE
HANDS
FESTIVAL



GEWENT
TILBURG

Tweedehands residenties

Een rondje door de kringloopwinkel draait voor veel kringloopwinkelaars niet om het kopen, maar is deel van een hobby, van een levensstijl. Een zaterdag rondje door de tweedehandswinkel voelt vaak als een museumbezoek. Elke keer word je verrast en op nieuwe ideeën gebracht door de opmerkelijke dingen die je er tegenkomt. Je laat je inspireren door het toeval.

Deze expressieve kwaliteit van tweedehands winkelen benadrukten we in onze tweedehands residenties: in het najaar van 2024 gingen vijf Tilburgse makers een werkweek lang in residentie bij een tweedehands winkel. Ze maakten daar nieuw werk en met inspiratie uit hun tweedehands omgeving. Ze vertellen de verhalen achter de spullen in de kringloopwinkel, en achter de mensen die er werken en winkelen. De makers en hun werk bieden een andere, frisse blik op tweedehands. Op deze manier dagen zij mensen uit om op een nieuwe manier naar deze 'afgedankte spullen' te kijken. En daarmee op tweedehands spullen in het algemeen.

Voor het begeleiden van de residenten en hun werkperiodes trokken we een artistiek coördinator aan. Na een korte selectieprocedure begon Lisah Baert aan deze taak. Een perfecte match, Lisah studeerde aan de theateropleiding in Tilburg en ontwikkelde zich daarna als regisseur, maker en allround creatieve regelaar. Ze bracht zowel een makersperspectief als gevoel voor overzicht mee.

De residenten hadden elk hun eigen discipline en aanpak. Een van de residenten was theaterregisseur Lara van Hoof, die in november een week lang bij de Tilburgse kringloopwinkel La Poubelle aan het werk was. Lara vindt afscheid nemen moeilijk: van mensen, van periodes, van plekken, van spullen. Terwijl ze op het punt stond haar dierbare camper Louis (voorheen haar woning) te gaan verkopen, onderzocht ze tijdens haar residentie hoe anderen afstand doen van spullen. Bij La Poubelle portretteerde en interviewde Lara mensen die dingen inleveren bij de kringloopwinkel. Hoe nemen zij afscheid van wat ze inbrengen?

Behalve Lara gingen ook choreografen Anna Tafel en Charlotte Schmidt, schrijver Michelle Daalhoff, beeldend kunstenaars Bas Steens en Esra Westerborgen en muziekproducer Yannick Verhoeven in residentie. En niet alleen La Poubelle bood ruimte aan een maker, ook vintage kledingwinkel Kilo Kilo en kringloopwinkels La Vida, Kringloop013 en de Vincentshop doen mee. Kilo Kilo: 'Wij doen mee aan de residenties om het bewustzijn rondom tweedehands kleding te vergroten. We willen laten zien hoe waardevol en duurzaam hergebruik kan zijn.'

De eerste vier residenties hebben al mooie nieuwe werken opgeleverd. In januari 2025 vindt de laatste residentie plaats. Michelle Daalhoff werkt dan een week lang mee bij kringloopwinkel LaVida in Tilburg West. Na deze laatste residentie onderzoeken we hoe de werken van deze vijf residenten een plek kunnen krijgen op Tweedehands het Festival in maart 2025.

Free Fashion Month

In september 2024 organiseerde Free Fashion in samenwerking met Binnenstadsmanagement Tilburg de ReFashion Month. De duurzame tegenhanger van de groots opgezette Fashion Weeks in bijvoorbeeld Amsterdam en Parijs. Ook wij waren onderdeel van deze maand die aandacht vroeg voor een duurzamere kledingindustrie. Uit ons team was Kelly van den Bosch jurylid bij de Free Fashion-modeshow, bij de Free Fashionwinkel verrichtte Sophie Fabre gratis kleine reparaties en Philo Mertens van Textielklas gaf een workshop kleding upcyclen, midden op het Pieter Vreedeplein.

Succes en verbeterpunten

Successen

- Ondanks dat we ons bij de festivaleditie van 2024 niet direct op groei hebben gericht, is het programma toch flink gegroeid en hebben we nieuwe contacten aan ons kunnen binden.
- We merken dat we als organisatie steeds meer dienen als katalysator voor verandering. Verschillende organisaties weten ons te vinden en kunnen we op die manier ook aan elkaar verbinden.
- Een wens van vorig jaar is ons in 2024 gelukt: een infopunt in de binnenstad. Dit was een welkome aanvulling aan het programma. De perfecte plek om bezoekers te informeren en winkelend publiek te inspireren.
- Alle workshops die tijdens het weekend zijn georganiseerd waren goed gevuld en het tweedehands spectrum was breed vertegenwoordigd. We zijn erg blij om te merken dat bezoekers niet alleen voor de grote kilo sales en markten komen.
- Ook onze zichtbaarheid is duidelijk vergroot: niet alleen waren we zichtbaar met een postercampagne in de stad, ook onze social media-aanhang is duidelijk gegroeid: in de maand voor het festival kregen we er zo'n 1000 volgers bij op Instagram.

Aandachtspunten

- We zijn door ons relatief kleine team ontvankelijk voor uitvallen en drukte.
- We spreken - met name wat betreft leeftijd - een brede doelgroep aan. Daar zijn we blij mee, maar het zorgt ook voor een zoektocht naar wat hen het beste aanspreekt en hoe zij het liefst geïnformeerd worden. We zorgen daarom dat we op verschillende manieren te vinden zijn, bijvoorbeeld zowel in de krant als op TikTok, manieren die passen bij deze uiteenlopende leeftijden.
- Door de grote verscheidenheid in het programma ontstond hier en daar onduidelijkheid. In het vervolg willen we meer onderscheid maken tussen kleine acties zoals kortingen en koopzondagen en grote activiteiten zoals workshops en markten.
- We willen ervoor zorgen dat mensen niet alleen meer tweedehands consumeren, maar ook überhaupt meer na gaan denken over hun gedrag als consument. Er viel tot nu toe niet aan te ontkomen dat veel van ons programma alsnog gericht is op het kopen en verkopen van spullen. Dit soort activiteiten trekt simpelweg het meeste publiek. We blijven zoeken naar manieren om ook andere thema's aan te snijden.

Team

Het uitvoerende team van Tweedehands het Festival bestaat uit Marleen van Beers en Kelly van den Bosch. Dit kleine kernteam neemt overkoepelende taken op zich, zoals communicatie, programmering en productie. Een klein team dat zich op structurele ZZP-basis aan het festival verbindt. Daarnaast wordt voor een aantal werkzaamheden, zoals het drukwerk en webdesign, samengewerkt met externe partners.

Voor de communicatie hebben we anders dan bij onze eerste editie niet samengewerkt met Toffey, maar zelf een klein team van betrokken freelancers samengesteld. Olivier van Zummeren heeft de huisstijl opgefrist en alle ontwerpen verzorgd, Jip Asveld heeft onze website vormgegeven, onze programmafiltering aangepakt en gezorgd dat we hier als team beter mee uit de voeten konden en Bart van den Hout was verantwoordelijk voor de social media-advertenties. Het was fijn om te werken met een team van experts. Ook hebben we ervoor gekozen onze signing te laten maken door zo'n expert in plaats van dit zelf op te pakken.

In 2024 hebben we daarnaast in aanloop naar Tweedehands het Festival een programmeur aan onze organisatie toegevoegd, in de persoon van Pien Rutten. Pien is vanuit haar werk voor o.a. Krakkers Tilburg een bekend figuur in de culturele sector. Een welkome toevoeging, die ervoor zorgde dat we een nog groter en ander netwerk aan makers en ondernemers aan ons konden binden. We hebben de wens om ook de komende jaren samen te werken met een programmeur zoals we dat dit jaar konden doen.

FINANCIERING

Met een kleine reserve uit de inkomsten uit 2023 zijn dit jaar overheadkosten zoals webhosting betaald. Om de terugkeer van het festival te kunnen garanderen was het echter nodig om op zoek te gaan naar nieuwe financieringsvormen. Voor de financiering van Tweedehands het Festival 2024 vroegen we verschillende fondsen en subsidies aan.

Bij Gemeente Tilburg vroegen we twee subsidies aan: de evenementensubsidie en een subsidie 'Projecten Mondiale Bewustwording'. Beide subsidies werden aan ons toegekend. Ook ontvingen we een fijne bijdrage van het lokale Klimaatfonds en van Rabobank Tilburg e.o..

In het najaar van 2024 vroegen we een aantal subsidies aan voor het festival in 2025. We maakten opnieuw aanspraak op de evenementensubsidie en subsidie 'Projecten Mondiale Bewustwording' van gemeente Tilburg. Beide werden aan ons toegekend.

Bij Provincie Noord-Brabant vroegen we eerder (in 2023) een bijdrage aan voor het opzetten van 'tweedehands residenties', die eveneens aan ons werd toegekend. In de jaarrekening is een bijdrage van Levendig Brabant zichtbaar van €22.540. Deze subsidie van Provincie Noord-Brabant ontvingen we voor het opzetten van onze Tweedehands residenties. De ambitie was dit project al vóór Tweedehands het Festival 2024 plaats te laten vinden. Dat is niet gelukt, maar het project vond alsnog doorgang in 2024. De uitwerkingen van deze residenties zullen te zien zijn op het festival in 2025. De bijdrage van Levendig Brabant is direct met dit doel gereserveerd.

Ook hebben we dit jaar, mede vanwege ruimer budget, een programmeur aan ons team kunnen toevoegen. Deze programmeur konden we een werkbudget bieden van €15.000. In aanloop naar het festival bleek minder werkbudget nodig dan vooraf gedacht, waardoor we een reserve konden opbouwen. Deze reserve bood ons kleine team wat ruimte voor werkzaamheden in de rest van 2024. Voor bijvoorbeeld het afsluiten van nieuwe partnerschappen, het opzetten van fondsenwerving en het inwerken van de artistiek coördinator van eerder genoemde residenties.

Een van onze ambities voor 2024 was het professionaliseren van de organisatie. Een onderdeel van deze professionalisering was het vinden van een boekhouder wiens waarden passen bij onze doelstellingen. We vonden deze boekhouder in De Groene Boekhouder, een boekhoudkantoor dat - net zoals wij - zuinig wil zijn op onze planeet.

VOORUITBLIK OP 2025

In maart 2025 organiseren we alweer de derde editie van Tweedehands het Festival. We zetten het succes van de eerste twee edities voort en vullen dit aan met een aantal ambities:

- Vorig jaar was dit onze ambitie en ook dit jaar: Het bestendigen van onze organisatie en de activiteiten. Het verder uitbouwen van wat we tijdens de eerste twee edities hebben opgezet met onze huidige partners. Niet groter, maar beter. We willen opnieuw samenwerken met de partijen die we eerder al aan ons hebben verbonden en onze band met hen versterken. We zoeken jaarlijks een beperkt aantal aanvullende partners.
- Samenwerken met onderwijsinstellingen, om op deze manier jonge, betrokken mensen bij onze activiteiten te betrekken. En ook van hen te leren. We willen in 2025 nog meer samenwerken met onderwijs in de volledige breedte: van een basisschool tot Tilburgse universiteit. Samenwerken met jongeren(organisaties) ervaren we als zeer waardevol. Juist deze jonge generatie daagt ons uit om op een andere manier naar het thema te kijken.
- We willen met een groter inspirerend aanbod van workshops, tips en sprekersavonden bezoekers nog meer de vaardigheden en kennis bieden om zelf - ook na afloop van het festival - aan de slag te gaan.
- We vragen opnieuw subsidie aan bij Gemeente Tilburg, voor maximaal 50% van onze begrote kosten. Daarnaast onderzoeken we hoe we onze fondsenwerving diverser kunnen maken, zoals door het inrichten van een eigen inkomstenstroom, het ontwikkelen van een zakelijk aanbod voor sponsoring en aanvragen bij andere fondsen.
- We richten ons voor de derde editie van Tweedehands het Festival op een kleine groei in het aantal bezoekers als tijdens eerdere edities, met een totaal van 6000 bezoekers.
- Naast het festival in maart 2025 organiseren we ook drie kleinere, lokale activiteiten.