



Stichting Tweedehands het Festival

Beleidsplan [2023 / 2024]

Gegevens

Officiële naam: Stichting Tweedehands het Festival
Bij publiek bekende naam: Tweedehands het Festival
KVK-nummer: 89543327
RSIN-nummer: 865016203
De stichting is gevestigd in de gemeente Tilburg
Professor Cobbenhagenlaan 494,
5037DK Tilburg

info@tweedehandshetfestival.nl
www.tweedehandshetfestival.nl

Bestuurssamenstelling

Bestuursvoorzitter: Jenny Janssens
Secretaris: Haiko Huvenaars
Penningmeester: Sophie Sanders

De leden van het bestuur van Tweedehands het Festival ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. In het najaar van 2023 treedt Jenny Janssens af en wordt zij vervangen door een nieuwe bestuursvoorzitter.

Doelstelling volgens de statuten

Het organiseren van een jaarlijks terugkerend evenement dat in het teken staat van tweedehands, de kringloopwinkels en hergebruik, waarmee mensen bewust(er) gemaakt worden dat tweedehands winkelen en hergebruik niet alleen duurzaam of goedkoop is, maar ook leuk en verrassend, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter(s) of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting.

Visie en missie

Wij vinden dat tweedehands kopen en hergebruik een fundamenteel onderdeel zijn van een duurzame toekomst. We willen er door middel van onze activiteiten voor zorgen dat zoveel mogelijk consumenten de stap naar tweedehands maken.

Deze missie uit zich in onze activiteiten: het organiseren van een of meerdere periodiek terugkerende evenementen die in het teken staan van tweedehands, kringloopwinkels en hergebruik, waarmee we mensen bewust(er) maken dat tweedehands winkelen en hergebruik niet alleen duurzaam of goedkoop is, maar ook leuk en verrassend, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

We organiseren als hoofdactiviteit eens per jaar een festival in Tilburg met allerlei programmaonderdelen die de tweedehands economie vanuit verschillende perspectieven belichten. We zorgen dat we op deze manier niet alleen kenners bereiken, maar ook mensen voor wie de transitie naar tweedehands minder vanzelfsprekend is. Voor deze laatste groep werken onze activiteiten drempelverlagend. Daarnaast organiseren we door het jaar heen kleinere activiteiten, zoals workshops en sprekersavonden met ditzelfde doel.

Op de lange termijn zorgen we er met deze activiteiten voor dat (lokaal maar later ook nationaal) de transitie naar tweedehands kopen en hergebruiken voor meer mensen voelt als de meest logische keuze. Dit zorgt ervoor dat er minder nieuwe producten geproduceerd hoeven te worden. Dit bereiken we door:

- het geven van een podium aan kringloop- en tweedehands winkels en organisaties die hierin actief zijn;
- het geven dan wel (laten) organiseren van workshops op het gebied van kringloop;
- het vertonen dan wel (laten) maken van documentaires op het gebied van kringloop;
- het organiseren van kijkjes achter de schermen bij organisaties die actief zijn in kringloop.

Huidige activiteiten

Op 24, 25 en 26 maart vond de eerste editie van Tweedehands het Festival plaats. In samenwerking met uiteenlopende lokale partners werd een divers programma samengesteld, dat werd gedragen door de stad Tilburg. Tweedehands het Festival 2023 trok ongeveer 5000 bezoekers. Een deel van deze bezoekers was lokaal georiënteerd, maar daarnaast was ook een deel afkomstig van buiten Tilburg en reisde een klein deel van buiten de provincie naar Tilburg voor het festival. Voor de financiering van deze eerste editie in 2023 vroegen we twee subsidies aan bij de Gemeente Tilburg, zijnde reguliere evenementensubsidie en een subsidie 'Projecten Mondiale Bewustwording'.

Al voor de eerste editie plaatsvond, leefde sterk de wens - zowel intern in de organisatie als bij verschillende samenwerkingspartners - om onze plannen ook na de eerste editie voort te zetten. Stichting Tweedehands het Festival is daarom in aanloop naar dit festival opgericht om de organisatie in goede banen te leiden en te bestendigen. De uitvoerende taken in de organisatie van het festival, zoals het vormgeven van het programma en het coördineren van de communicatie, worden verdeeld over een klein team van drie dat zich op structurele ZZP-basis aan het festival verbindt. Daarnaast wordt voor een klein aantal werkzaamheden, zoals het drukwerk, samengewerkt met externe partners.

Inkomsten en uitgaven

Voor het organiseren van onze activiteiten zetten we fondsenwerving in met een streefbedrag van €50.000 uit diverse inkomstenstromen. Deze worden als volgt verdeeld:

Subsidie Gemeente Tilburg: Evenementensubsidie van €25.000

Ondernemersfonds Tilburg: €10.000

Lokale bedrijfsleven: €10.000

Overige fondsenwerving: €5000

Stichting Tweedehands het Festival heeft geen winstoogmerk. De inkomsten worden uitsluitend besteed ten behoeve van de statutaire doelstelling van de stichting. Namelijk de programmering, organisatie, publiciteit en logistiek van Tweedehands het Festival en gerelateerde evenementen. De penningmeester van de stichting beheert (gezamenlijk bevoegd) de bankrekening van de stichting. De balans en de staat van baten en lasten, met toelichting, wordt na ieder boekjaar gepubliceerd op de website. Het eerste jaarverslag volgt in april 2024.

Ambities

In maart 2024 organiseren we de tweede editie van Tweedehands het Festival. Een festival met minimaal 40 activiteiten in samenwerking met zo'n 20 organisaties uit verschillende sectoren. Met dit festival belichten en versterken we de lokale tweedehands opties. Dit uit zich in verschillende ambities:

- Het bestendigen van onze organisatie en de activiteiten. Het verder uitbouwen van wat we tijdens de eerste editie hebben opgezet met onze huidige partners. Geen groei, maar beter. We willen opnieuw samenwerken met de partijen die we eerder al ons hebben verbonden, met wie we onze band versterken. We zoeken een beperkt aanvullende partners.
- Het professionaliseren van de organisatie. Op dit moment zoeken we naar een boekhouder wiens waarden passen bij onze doelstellingen. De ambitie is deze in 2023 nog te hebben gevonden.
- We bestendigen voor nu allereerst onze plek in Tilburg. Pas na deze periode gaan we verder kijken naar het organiseren van activiteiten op locaties buiten Tilburg.
- Samenwerken met onderwijsinstellingen, om op deze manier jonge, betrokken mensen bij onze activiteiten te betrekken. En ook van hen te leren. We willen samenwerken met onderwijs in de volledige breedte: van een basisschool tot Tilburgse universiteit. Samenwerken met jongeren(organisaties) ervaren we als zeer waardevol. Juist deze jonge generatie daagt ons uit om op een andere manier naar het thema te kijken.
- In onze activiteiten zorgen we dat men niet alleen 'al consumerend' te maken krijgt met hergebruik, door het kopen van tweedehands artikelen. Door middel van workshops, tips en sprekersavonden bieden we bezoekers ook vaardigheden en kennis om zelf - ook na afloop van het festival - met dit thema aan de slag te gaan.
- We vragen opnieuw subsidie aan bij Gemeente Tilburg, voor maximaal 50% van onze begrote kosten. Met de analyse van onze eerste editie benaderen we daarnaast minimaal vijf (lokale) bedrijven als donateur. We zorgen op deze manier voor een duurzame voortzetting van onze organisatie. We leunen zo niet alleen op overheidssubsidies en het plan ook leeft binnen het lokale bedrijfsleven. Ook zij kunnen zo hun steentje bijdragen aan de tweedehands transitie.
- We richten ons voor de tweede editie van Tweedehands het Festival op minimaal hetzelfde aantal bezoekers als tijdens de eerste editie: 5000 bezoekers. Naast dit festival in maart 2024 organiseren we in 2024 ook drie kleinere, lokale activiteiten. In 2023 richten we ons allereerst op onze organisatie versterken.

Sterkten en zwakten

Sterkten:

- We hebben als organisatie een origineel concept te pakken. Er is op dit moment geen andere organisatie die dit thema op deze manier behandelt.
- Ons concept slaat aan bij (de behoeften van) de consument. Tijdens onze eerste festival ontvingen we al 5000 bezoekers. Tijdens de tweede editie van Tweedehands het Festival verwachten opnieuw (minimaal) deze opkomst.
- Er zijn veel verschillende partners bij onze organisatie betrokken. Bij de eerste editie van het festival waren er zo'n 45 activiteiten, verdeeld over 30 locaties.
- We zijn jonge, startende organisatoren die met een frisse blik naar het thema en de organisatie kijken. Ieder van ons wil zich voor langere tijd aan de organisatie verbinden. We voorzien daarom geen continuïteitsproblemen.
- Alle leden van de organisatie hebben een flink (lokaal) netwerk, dat het organiseren van verschillende activiteiten vergemakkelijkt.

- Het benaderen van (nieuwe) bestuursleden is tot op heden zonder problemen verlopen. Er zijn veel gelijkgestemden die zich voor dit doel willen inzetten.

Zwakten:

- We zijn een organisatie van met name jonge, startende organisatoren. Hoewel we ieder al de nodige ervaring hebben opgedaan zijn sommige zaken voor ons nog onbekend.
- We zijn afhankelijk van de inzet van andere partijen om onze doelen te laten slagen.
- De vorm van ons festival is voor velen nog onbekend. Er bestaan geen mallen voor. Er zijn veel organisaties die zich richten op duurzaamheid in de breedte, maar tweedehands is daarin vaak nog onderbelicht.
- We zijn (bijna) volledig afhankelijk van externe financiering, gezien we op dit moment nog weinig tot geen eigen inkomsten genereren. De ambitie is daarom deze externe financiering zo veel mogelijk te diversificeren.

De strategische doelstelling

1. Om onze volledige begroting te dekken is zo'n 50.000 euro nodig. Maximaal 50% van deze kosten willen we vanuit overheidssubsidies dekken. We stellen daarom pakketten samen waarmee we het (lokale) bedrijfsleven benaderen. Zo diversificeren we onze inkomstenstromen en zorgen we voor een brede dekking.
2. Vanwege het vertrekken van onze voorzitter zijn we op zoek gegaan naar een vervanger. In het najaar van 2023 doet deze nieuwe voorzitter haar intrede.
3. Het bestuur van onze stichting is onbezoldigd.
4. We werken samen met partners in basis-, MBO, HBO en universitair onderwijs.
5. In maart 2024 organiseren we opnieuw Tweedehands het Festival. Hieraan werken we met een klein, beknopt team van drie uitvoerende krachten, naast het bestaande driekoppige bestuur.
6. Ook al voor Tweedehands het Festival in maart 2024 delen we (online) kennis en vaardigheden, waarmee we publiek uitdagen om voor tweedehands te kiezen.
7. We vinden een manier waarop we de resultaten van het festival (denk aan bezoekersaantallen en samenwerkingen) op een meetbare manier kunnen analyseren. Op deze manier kunnen we het festival nog beter evalueren en onze ambities uitwerken.